



НУЖНО РАЗВИВАТЬ ВНУТРЕННИЙ РЫНОК



СТЕПАН ОРЛОВ

*Председатель Комиссии по городскому
хозяйству и жилищной политике
Московской городской думы*

Проект «50 ПЛЮС» уникален. Он объединяет бизнес и социальную защиту, культуру и маркетинг, здравоохранение и туризм. Я думаю, что этот Проект имеет стратегическое значение для нашей страны. Мы все хотим строить Россию как современное, цивилизованное, прогрессивное государство, государство XXI века, но сделать это можно, только опираясь на наши традиции, на опыт старшего поколения, на трудовые и интеллектуальные ресурсы старшего поколения.

Те идеи и технологии, которые вырабатываются на площадке «50 ПЛЮС», не просто востребованы, они начинают играть системообразующую роль. Я вижу это на примере Москвы. В Москве очень большие наработки по взаимодействию с лицами старшего возраста не только в сфере социальной защиты, но и в культуре, в образовании, здравоохранении и предпринимательстве. Я вижу, как те идеи, которые еще пять лет назад, обсуждались на форумах «50 ПЛЮС», те предложения, которые высказывались экспертами и участниками Проекта «50 ПЛЮС», сейчас нашли свое место в городских, государственных программах, и они уже реализуются органами государственной власти и государственными учреждениями.

Я знаю, что есть очень большие наработки, интересные технологии здесь, во Владимирской области, — мы знакомимся с ними в прошлом году. Я ответственно заявляю, что за этот год сделано еще больше. Появилась возможность объединить наши усилия, наши идеи, наши технологии, наши концепции, как можно максимально интегрировать поколение «50+» в современную жизнь. Это дает особенные перспективы и нашей стране, и нашему Проекту.

Я не маркетолог, может быть, не настолько хороший экономист или специалист потребительского рынка. Но я депутат Московской городской думы, которого в нынешних экономических условиях чрезвычайно заботит пополнение бюджета, потому что от пополнения бюджета зависят все программы: и социальные, и коммунальные, и прочие.

Именно сейчас, в кризис, в условиях санкций и антисанкций, выработка специальной точечной, адресной стратегии и для производителей, и для торговых организаций, адресная стратегия по отношению к такой категории людей, как «50+», позволит привлечь на рынок совершенно нового потребителя, привлечь новые финансовые ресурсы. И таким образом мы разовьем внутренний рынок, — а это единственная наша надежда. Если мы не будем развивать наш внутренний рынок, наши перспективы станут чрезвычайно печальны.

Вторая сторона вопроса — разрабатывая специфическую линейку продуктов, товаров и услуг для категории «50+», комфортных, интересных для нее, мы повышаем качество жизни этих людей. Тем самым нам легче вовлечь их в трудовые и интеллектуальные ресурсы, в хозяйственный оборот страны. Такой человек получает возможность повысить свое образование, отдохнуть, опять-таки он тратит на это деньги — и это прекрасно. Потому что, если деньги лежат «в чулке», они только подвергаются инфляции, больше с ними ничего не происходит.

Мы получаем дополнительные интеллектуальные и трудовые ресурсы, а это тоже дает дополнительный процент в развитии экономики. Поэтому это чрезвычайно важная тема. Как депутат могу сказать, что от результатов работы этого форума зависят и рекомендации для органов государственной власти.

