



НА ЧТО ПЕНСИОНЕРАМ ХВАТАЕТ ДЕНЕГ



СВЕТЛАНА БЕРЕЗКА

*Директор по маркетингу Центра
Исследований сетевой Экономики
экономического факультета
МГУ им. М.В. Ломоносова*

Уже сейчас мы можем сказать, что люди возраста «50+» стремятся активно участвовать в жизни общества, но на данный момент не ощущают себя полностью интегрированными в жизнь российского общества и зачастую находятся в стесненных материальных условиях.

Выборка количественного исследования составила 500 респондентов по Москве и 600 респондентов по Владимиру. Примечательно, что 92% респондентов имеют детей, а 70% уже имеют внуков.

Здоровье оценивалось по восприятию респондента, и большинство отметило свое состояние здоровья как среднее. Безусловно, они соотносят его с возрастом, поскольку 66% отметили, что они имеют хронические заболевания.

В разделе «удовлетворенность жизнью» мы можем отметить два пика. Один пик находится на средней отметке в 5 баллов, но есть группа, у которой удовлетворенность жизнью смещена в более позитивную сторону, и они отмечают ее на уровне 7 баллов.

Отдельное внимание было обращено на уровень благосостояния респондентов, для чего им было направлено два вопроса. Первый вопрос был связан с оценкой того, на что хватает денег (хватает ли на еду? одежду? бытовую технику?). Основная часть респондентов отмечает, что им хватает средств на еду, малую бытовую технику, а на более дорогие покупки уже приходится копить, откладывать. Но при этом по 10-балльной шкале большинство респондентов отмечает свой уровень благосостояния как средний, на уровне 5 баллов.

Вопрос по поводу занятости показал, что для 35% респондентов, которые уже достигли пенсионного возраста, но продолжают работать, это основной необходимый

источник средств к существованию. То есть они не могут оставить работу, потому что иначе им просто не на что будет жить. Наибольший скачек в пользу оставления работы происходит на границе 70 лет, то есть после 70 лет работает порядка 55% процентов респондентов.

На вопрос: чему респонденты хотели бы уделять больше внимания? — наибольшее количество респондентов отмечало: семье, детям и внукам, своему здоровью и заботе о себе. И, если материальное положение позволяет, путешествовать.

У 44% респондентов есть хобби или увлечения, 48% интересны походы в театр или кино, 45% — посещение выставки, 47% интересуются занятиями физической культурой и танцами. Хотели бы посещать выставки/ярмарки — 41%. 40% интересуют праздничные мероприятия, 27% — фестивали и мастер-классы.

39% респондентов сказали, что они не

испытывают недостатка в общении. 68% устраивает их круг общения, который в основном состоит из членов семьи, близких друзей и коллег по работе, а также соседей.

За покупками преимущественно ходит сам респондент несколько раз в неделю или чаще. Основные места покупок — это супермаркет или небольшие магазины в шаговой доступности от дома. Респонденты считают, что им не хватает на рынке услуг, из числа адаптированных для людей возраста «50+». Преимущественно отмечают нехватку туристических услуг, которые были бы комфортны, и товаров медицинского спроса.

Большинство респондентов говорит, что они заботятся о своем внешнем виде. Основные способы заботы — это средства по уходу за лицом и телом, домашние рецепты, правильное питание и физическая культура.

92% самостоятельно распоряжаются своими финансами. При этом они достаточно хорошо владеют современными тех-





нологиями. 25% пользуются банковскими картами. 63% респондентов, когда им необходимо воспользоваться банковскими картами, сами, без помощи родственников и друзей, посещают отделение банка. 11% умеют пользоваться онлайн-сервисами. 41% оплачивает жилищно-коммунальные услуги в отделении банка, 28% — через банкомат или банковский онлайн-сервис.

Среди тех, кто жилищно-коммунальные услуги оплачивает самостоятельно, всего

20% не умеют пользоваться компьютером. Большинство респондентов отмечают, что они хотели бы улучшить навыки владения компьютером, но в целом они им достаточно хорошо владеют. 60% неплохо пользуются мобильным телефоном. 55% могут поехать куда и когда захотят, то есть они достаточно мобильны. Основным ограничением мобильности, безусловно, служит состояние здоровья и неадаптированность транспорта к физическим возможностям людей.

Чем бы Вы хотели иметь возможность заниматься или уделять больше времени?

