

РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, ОРИЕНТИРОВАННОГО НА СТАРШИЕ ВОЗРАСТНЫЕ ГРУППЫ, РАЗВИТИЕ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫХ ПАЛАТ



ВЛАДИМИР ГУБЕРНАТОРОВ

*Советник президента
Торгово-промышленной палаты РФ*

Мне очень приятно и для меня почетно выполнить поручение президента Торгово-промышленной палаты Сергея Николаевича Катырина — поприветствовать конференцию. И я хотел бы здесь вспомнить Людмилу Ивановну Швецову, которая столько вложила в этот Проект, и сказать о том, что многие ее идеи и дела продолжают жить. Проект «50 ПЛЮС» — это дело Людмилы Ивановны, и в этом Проекте она всегда будет рядом с нами.

Но я хочу рассказать еще одну небольшую часть истории Проекта. Когда Мария Салуцкая пришла в Торгово-промышленную палату и встретила с Сергеем Николаевичем, мы поняли, что это настоящий Проект для российских предпринимателей, для российского бизнеса, потому что это и социальная ответственность, и гражданский долг, и наша российская традиция. Мы все, кто соприкасается с этим Проектом, рады, что он есть. Сергей Николаевич Катырин безоговорочно включил в программу деятельности поддержку. Ежегодно на площадке Экспоцентра в Москве проходит Форум-выставка Проекта, но мы поддерживаем его развитие и в регионах, в частности, во Владимире. Мы рады, что на Владимирской земле рождаются очень интересные инициативы предпринимателей, представителей бизнеса, которые действительно приносят пользу идее, вынесенной в центр внимания конференции.

Не так давно во владимирской Торгово-промышленной палате родился другой проект, который называется «ВладимирАгро». Этот очень важный и полезный проект очень быстро начал жить, набирать опыт и сегодня уже приносит результаты, за что городской администрации и Светлане Юрьев-



«Мы рады, что на Владимирской земле рождаются очень интересные инициативы предпринимателей, представителей бизнеса, которые действительно приносят пользу идее, вынесенной в центр внимания конференции»

не Орловой наша признательность и благодарность. Этот проект очень интересен и для других регионов. Руководитель ТПП Владимирской области Иван Владимирович Аксенов уже выезжал в Краснодар, знакомил с ним краснодарцев. Сейчас мы создаем «КраснодарАгро». Мы надеемся, что с учетом того опыта, который есть, уже в этом году будем изучать, распространять и помогать Проекту развиваться в других регионах. Это благое дело.

Хочу вас заверить, что и дальше Торгово-промышленная палата, вся наша система, все 176 палат по всей территории России будут помогать, участвовать, поддерживать и развивать, а не конкурировать с Проектом «50 ПЛЮС».

Да, действительно, есть проблема направленности бизнеса на основные возрастные категории. Целевая клиентская группа для значительной части бизнеса, работающего на рынке потребительских услуг, это люди от 25 до 50 лет. С рациональной точки зрения, это вполне понятно, это снижение рентабельности и повышение доходности. Выходящая группа «50+» — это целевая группа с потребностью в другой конфигурации потребляемых товаров и услуг, это дополнительные затраты и издержки.

Опыт показывает, что есть два пути. Первый, который мы в Торгово-промышленной палате поддерживаем и считаем огромным ресурсом, — развитие социального бизнеса.

На Западе это понятие именуется «позитивной экономикой». У нас сложился как бизнес, так и социальное предпринимательство, тем более что была попытка законодательного закрепления понятия. К сожалению, в Думе пока не приняты эти предложения. Та группа депутатов, которая вносила эти предложения (Торгово-промышленная палата и Российский союз промышленников), будет продолжать работать, чтобы это понятие было внедрено в нормативную правовую лексику для определения четких категорий, подпадающих под это определение. Не просто те, кто работает на рынке социальных услуг, а те, кто предпринимает технологически фиксированные действия — за счет снижения прибыли решает социальные задачи. В этом случае социальные ориентиры становятся более важными, чем получение прибыли.

Даже на сегодняшний день, без законодательных подвижек, по оценке наших коллег из фонда «Наше будущее», которые занимаются экспертной оценкой этого достаточно серьезно, порядка 40 тысяч субъектов хозяйственной деятельности в России сейчас можно отнести к этой категории.

Значительное количество проблем в индустрии старших возрастных групп решается именно за счет активности социального бизнеса. Когда снижается рентабельность, но на работу берутся представители старших возрастных групп; когда товары и услуги представляются в другом ценовом сегменте.

Об одной из таких практик я бы хотел рассказать сегодня. Это то, что родилось как форма деятельности за последние месяцы. За несколько лет работы в Рязанской области у нас появился опыт реализации кластерной социальной программы «Забота». Впрочем, первый опыт был в Химках, но его нельзя в полной мере назвать социальным бизнес-кластером. То, что попыталась организовать рязанская ТПП, это действительно успешный опыт, который может быть использован в других регионах.

Это опыт, когда создается бизнес-цепочка из местных производителей, которые начинали с потребительских продовольственных товаров местных агропредприятий, из местных перевозчиков, из местных владельцев магазинов и продовольственных сетей, в которых предприниматели абсолютно сознательно, с пониманием социальных задач снижали прибыль, чтобы сделать эти товары доступными для старшей возрастной категории. На первом этапе это было в городе Рязани в особых магазинах. Эта цепочка позволила социально ущемленным группам, в основном пенсионерам, покупать товары со скидкой в 20%. Причем речь идет не о другом рынке, не о каких-то некачественных продуктах, а о нормальных, качественных продуктах местных производителей, которые имеют второй ценник, а все пенсионеры имеют специальную карточку, по которой они и только они могут покупать со скидкой товары в этих магазинах. Это и есть программа «Забота».

Она не могла бы реализоваться, если бы не было понимания со стороны администрации. Где-то работают социальные факторы, а

где-то должны работать другие стимулы для бизнеса, например, льготная аренда помещений. Эта программа помогла охватить порядка 80 тысяч пенсионеров в Рязани, в 2014 году она вышла за границы города и отправилась в другие районы. На сегодняшний день 140 тысяч людей старших возрастных групп охвачены этой программой, они сокращают свои расходы в потребительской корзине.

Регионы очень активно поддерживают такие программы. Например, в Московской области города Химки и Дзержинск.

