

## СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ В ЖИЗНИ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ



**АЛЕКСАНДР ПИСНЕНКО**

*Доцент кафедры общей и педагогической психологии Владимирского государственного университета, кандидат психологических наук*

**Как только в нашем социуме появились социальные сети, это было примерно 10 лет назад («Одноклассники» как раз сейчас празднует свой юбилей), мы на кафедре начали изучать этот феномен. Родители и общественность в целом стали волноваться по поводу зависимости детей от социальных сетей. Исследовали мы, исследовали — нет никакой зависимости.**

**Прошло 10 лет, и можно смело сказать, что виртуальная и настоящая реальности совместились. Большинство из нас живут в этих двух реальностях, наверное, постоянно.**

По моим наблюдениям в общественном транспорте, примерно 30–40% людей совершенно разного возраста смотрят непрерывно в смартфоны. Интересно посмотреть на статистику годичной давности «большой тройки» социальных сетей. Социальная сеть «ВКонтакте» — там людей 55 лет и старше всего 0,6%, это, наверное, упущение руководства соцсети, которая не привлекает такой мощный сегмент людей, как «50+».

Возраст пользователей сети Facebook уже коренным образом отличается, почти 22% людей возраста «50+» присутствуют на этом ресурсе. И самая популярная сеть — «Одноклассники», это самая любимая социальная сеть людей «50+» в Российской Федерации, около 40% пользователей.

О чем это говорит? О том, что социальные сети, видимо, выполняют какую-то функцию. Нынешние исследования на нашей кафедре гораздо серьезнее относятся к вопросу о том, какую роль играют социальные сети в жизни людей категории «50+». Есть несколько центральных проблем, которые возникают, особенно после выхода на пенсию, когда заканчивается трудовая деятельность. Первая проблема — обострение субъектив-



ного переживания одиночества. Вторая — много свободного времени и незнание куда его деть. Третья проблема — отсутствие психологической поддержки, когда человек остается один. И наше исследование показывает, что эти три серьезные проблемы людей, которые выходят на пенсию и прекращают трудовую деятельность, во многом решают социальные сети.

И для мужчин, и для женщин социальные сети нужны как источник информации. Специфика мужчин состоит в том, что для них очень важна работа, и они там находят эту работу, устанавливают деловые связи, налаживают и поддерживают отношения. То же самое касается и женщин. Да, существует статистика, что в этом возрасте люди набираются смелости и создают пары, создают семьи, знакомясь именно через социальные сети. Я не буду долго останавливаться на мотивации участия в социальных сетях, я перехожу к конкретным предложениям.

Люди, состоящие в социальных сетях, конечно же, знают об их возможностях,

но далеко не все возможности социальных сетей учитываются пользователями. В частности, пользователи не знают, как раскручивать свои бизнес-идеи, изобретения через социальные сети. Здесь как раз коллеги-экономисты могли бы помочь, именно передавая определенный опыт маркетинга, который используется в социальных сетях для продвижения бизнес-идей. Я обращаю внимание на то, что именно интернет поможет улучшить качество жизни поколения «50+». Коллеги из МГУ говорят о том, что примерно 60% людей свободно владеют интернетом. Однако мне кажется, что это слишком оптимистичная позиция, особенно это касается глубинки: маленьких городов и сельской местности.

Именно с помощью обучения интернет-компетенции можно улучшить качество своей жизни. Например, я знаю, что в Республике Алтай есть хорошее волонтерское движение «IT-тимуровцев». Старшеклассники, студенты, которые способны передать интернет-компетенцию людям старшего поколе-

ния, делают это на абсолютно безвозмездной основе. Я обращаюсь к руководителям образовательных учреждений: нужно перенять этот опыт Республики Алтай. На мой взгляд, это будет очень патриотично — учить старшее поколение интернет-технологиям с тем, чтобы оно впоследствии могло перешагнуть на следующие ступеньки и овладеть совершенно разными программами коммуникации, интернет-банкингом, способом записи к врачу через интернет-сайты. А то приходишь в больницу — там бабушки сидят с 6–7 утра, чтобы попасть к специалисту. А если бы они владели интернет-технологиями, они могли бы это сделать быстрее и лучше для себя.

Стоит говорить о том, что многие люди поколения «50+» уходят на пенсию, так и не реализовав какие-то свои планы, изобретения. Значит, они могут использовать интернет для продвижения своих стартапов. Я знаю, что многие люди поколения «60+» хотели бы работать, но здоровье им не позволяет ездить в офис. А вот с помощью фриланса, на дому, они могли бы принести большую пользу нашему бизнесу. И бизнесу следует обратить свой взор на поколение «60+», которое не до конца реализовалось в профессии, а теперь благодаря своему опыту может быть полезно в своем регионе.

***«Люди, состоящие в социальных сетях, конечно же, знают об их возможностях, но далеко не все возможности социальных сетей учитываются пользователями. В частности, пользователи не знают, как раскручивать свои бизнес-идеи, изобретения через социальные сети»***